



Amtliches Bekanntmachungsorgan
des Main-Kinzig-Kreises

Der Bergwinkel Wochen-Bote

VKZ D 41994 C

Herausgeber: Verlag H. G. Bernert GmbH
(Postfach 1205) · 63552 Gelnhausen
www.Wochen-Bote.de, E-Mail: Info@Wochen-Bote.de
Verantwortliche Redakteurin: Sabine Broj
Druck: Gießener Anzeiger Verlags GmbH & Co. KG
Erscheint wöchentlich kostenlos, im Postbezug 1,35 €

Auflage 26400

Mitglied im Bundesverband
Deutscher Anzeigenblätter
Auflage und Verteilung von ADA und IVW geprüft

Verlag/Anzeigen: Tel. (06051) 78803-788 · Fax 700
Vertrieb/Zustellung: Tel. (06051) 824-200

Schlüchtern • Steinau • Sinntal •
Bad Soden-Salmünster • Flieden • Kalbach

5. Woche

Donnerstag, 2. Februar 2017

Jahrgang 38

Hochglänzendes Sinntal

Imagebroschüre der ortsansässigen Unternehmen und Porträts der Ortsteile

Sinntal-Sterbfritz (ps). Die ganze Vielfalt der ortsansässigen Unternehmen und des Lebens in der Gemeinde Sinntal haben Schneider Profession Design und Wagners Anzeigenvertrieb mit redaktioneller Unterstützung der Kommune und des Gewerbevereins in einer Imagebroschüre auf 134 Seiten dargestellt, die inzwischen an rund 3500 Haushalte verteilt ist. Jüngst präsentierten Markus Schneider (Elm) und Günter Wagner (Zeitlofs) in der Sterbfritz Postagentur das Projekt.

„Der Grundgedanke war dabei, in einer Gemeinde mit zwölf Ortsteilen darüber zu informieren, wo welches Gewerbe beheimatet ist. Das haben wir bereits in Steinau umgesetzt und Schlüchtern folgt noch in diesem Jahr“, berichtete Günter Wagner.

Die Broschüre, die sich allein über Anzeigen finanziert, habe die Gemeinde keinen Cent gekostet. „Natürlich ist die Akqui-

se nicht ganz so einfach. So hat es rund acht Monate gedauert bis zur Drucklegung“, betonte Wagner.

Die Auflage betrage 5000 Exemplare, informierte Designer Markus Schneider. Die einzelnen Unternehmen seien nach den Branchen Bauen, Wohnen & Garten, Industrie, Auto, Handel & Dienstleistung, Steuer, Recht & Versicherungen, Gastronomie & Freizeit, Gesundheit & Pflege und Tierbedarf übersichtlich aufgegliedert.

Damit die Fließtexte gut lesbar sind, hat sich der Graphiker für die Schrift Calibri entschieden. „Diese serifenlose Schrift ist jedem Windows- und Office-Anwender bestens vertraut“, so der Experte.

Dass die restlichen 1500 Exemplare ihre Leser finden, steht außer Frage. „Wir verteilen die Broschüre auf der 850-Jahr-Feier in Oberzell Ende Mai und stellen sie jedem Anzeigenkunden kostenlos zur Verfügung“, informierte Günter Wagner.

Natürlich stehen die einzelnen Ortsteile mit ihrer Geschichte und den Sehenswürdigkeiten ebenso im Fokus wie Informationen über die Gemeindeverwaltung, Kindergärten und Schulen.

Unterstützt wurde das Vorhaben vom Gewerbeverein Sinntal. „Wir waren anfänglich skeptisch, ob so ein ehrgeiziges Vorhaben gelingen könnte, haben aber, wie ich glaube, ebenso wie die Gemeinde gut zugearbeitet. Es war uns wichtig, dass es zu 100 Prozent ein Sinntal-Projekt ist“, teilte Vorsitzende Heike Merx mit. Sie freute sich über die vielen positiven Rückmeldungen und etliche „Vorbestellungen“.

Mit fremden Federn wollte sich auch Bürgermeister Carsten Ullrich nicht schmücken. „Die Engebeber waren die beiden Herren. Wir haben nur redaktionell unterstützt mit Texten von der Homepage und aus den Dorfchroniken. Auch die Aktivgemeinschaft Schwarzenfels hat dabei mitgewirkt.“



Die Broschüre erscheint in einer Auflage von 5000 Stück.



Präsentierten die Imagebroschüre (von links): Günter Wagner, Markus Schneider, Heike Merx und Carsten Ullrich.